REPUBLIQUE DU RWANDA

NATIONAL INSTITUTE OF STATISTICS OF RWANDA

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC) JANVIER 2016

10 Février 2016

1. SOMMAIRE

Celle-ci est la publication mensuelle de l'Indice des Prix à la Consommation pour le mois de Janvier 2016. L'Indice des Prix à la Consommation des Milieux Urbains fera l'objet de la publication et considéré comme un indice national pour la production du taux d'inflation officiel.

1.1. Indice des milieux urbains

En glissement annuel, l'indice des milieux urbains est en hausse de 4,5 pourcent par rapport au mois de Janvier 2015. Il est en baisse de 0,5 pourcent par rapport au mois de Décembre 2015. Le taux général d'inflation en moyenne annuelle est de 2,8 pourcent entre Janvier 2016 et Janvier 2015.

1.2.Indice des Milieux ruraux

En glissement annuel, l'indice des milieux ruraux est en hausse de 7,7 pourcent par rapport au mois de Janvier 2015. Il est en baisse de 1,5 pourcent par rapport au mois de Décembre 2015.

1.3. Indice Global (Milieux urbains et ruraux)

En glissement annuel, l'indice global est en hausse de 6,6 pourcent par rapport au mois de Janvier 2015. Il est en baisse de 1,2 par rapport au mois de Décembre 2015.

TABLEAU 1: Indice des Prix à la Consommation, milieux urbains, ruraux et tout le pays

Variation en pourcentage (annuelle et mensuelle)

	2015												2016
	Jan	Fév	Mar	Avr	Mai	Juin	Juil	Août	Sep	Oct	Nov	Déc	Jan
Variation annuelle, IPC urbain	1,4	0,7	0,8	0,9	2,2	2,8	2,3	3,0	3,7	2,9	4,8	4,5	4,5
Variation annuelle, IPC rural	-0,2	0,0	-1,3	1,5	1,2	0,1	0,4	1,7	3,6	6,8	9,0	8,0	7,7
Variation annuelle, IPC général	0,4	0,2	-0,7	1,2	1,6	1,0	1,1	2,2	3,6	5,5	7,5	6,8	6,6
Variation mensuelle, IPC urbain	-0,5	0,5	0,8	0,8	0,6	0,0	-0,1	0,9	1,1	-0,1	1,1	-0,5	-0,5
Variation mensuelle, IPC rural	-1,3	1,4	2,4	2,7	-0,2	-1,2	-0,1	2,1	2,1	2,3	0,2	-2,7	-1,5
variation mensuelle, IPC général	-1,0	1,1	1,9	2,0	0,1	-0,8	-0,1	1,7	1,8	1,5	0,5	-2,0	-1,2

Source: NISR

2. Indice des milieux urbains

Le calcul de l'indice des milieux urbains est basé à peu près sur 1022 produits dans douze centres urbains situés au Rwanda. Le tableau ci-dessous montre la variation annuelle et mensuelle des douze fonctions et quelques classes des produits importants au mois de Janvier 2016.

TABLEAU 2: Indice des prix à la consommation urbain, en bref			Variation en % , Janvier 2016	
Code	Categories	Pondérations	sur Déc 2015	sur Jan 2015
	INDICE GENERAL	***100%***	***-0,5%***	***4,5%***
01	*Produits alimentaires et boissons non alcoolisées*	*28%*	*-1,7%*	*8,6%*
01.1.1	*Pain et céréales (ND)*	*5%*	*0,0%*	*-0,2%*
01.1.2	*Viande (ND)*	*2%*	*0,4%*	*5,7%*
01.1.4	*Lait, fromage et oeufs (ND)*	*2%*	*0,1%*	*4,1%*
01.1.7	*Légumes (ND)*	*10%*	*-4,0%*	*20,8%*
01.2	*Boissons non alcoolisées*	*1%*	*0,0%*	*1,4%*
02	*Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants*	*3%*	*-0,3%*	*9,9%*
03	*Articles d'habillement et chaussures*	*4%*	*-0,4%*	*0,8%*
04	*Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles*	*23%*	*0,2%*	*3,0%*
05	*Meubles, articles de ménage et entretien courant*	*4%*	*0,0%*	*3,3%*
06	*Santé*	*1%*	*-0,1%*	*0,2%*
07	*Transports*	*18%*	*-0,5%*	*4,1%*
08	*Communications*	*3%*	*0,0%*	*-0,3%*
09	*Loisirs et culture*	*2%*	*0,0%*	*4,6%*
10	*Enseignement*	*6%*	*0,0%*	*0,1%*
11	*Restaurants et hôtels*	*4%*	*0,1%*	*2,0%*
12	*Biens et services divers*	*4%*	*0,8%*	*1,0%*
Source: NISR				

L'indice des milieux urbains est en hausse de 4,5 pourcent en Janvier 2016 par rapport au mois de Janvier 2015.

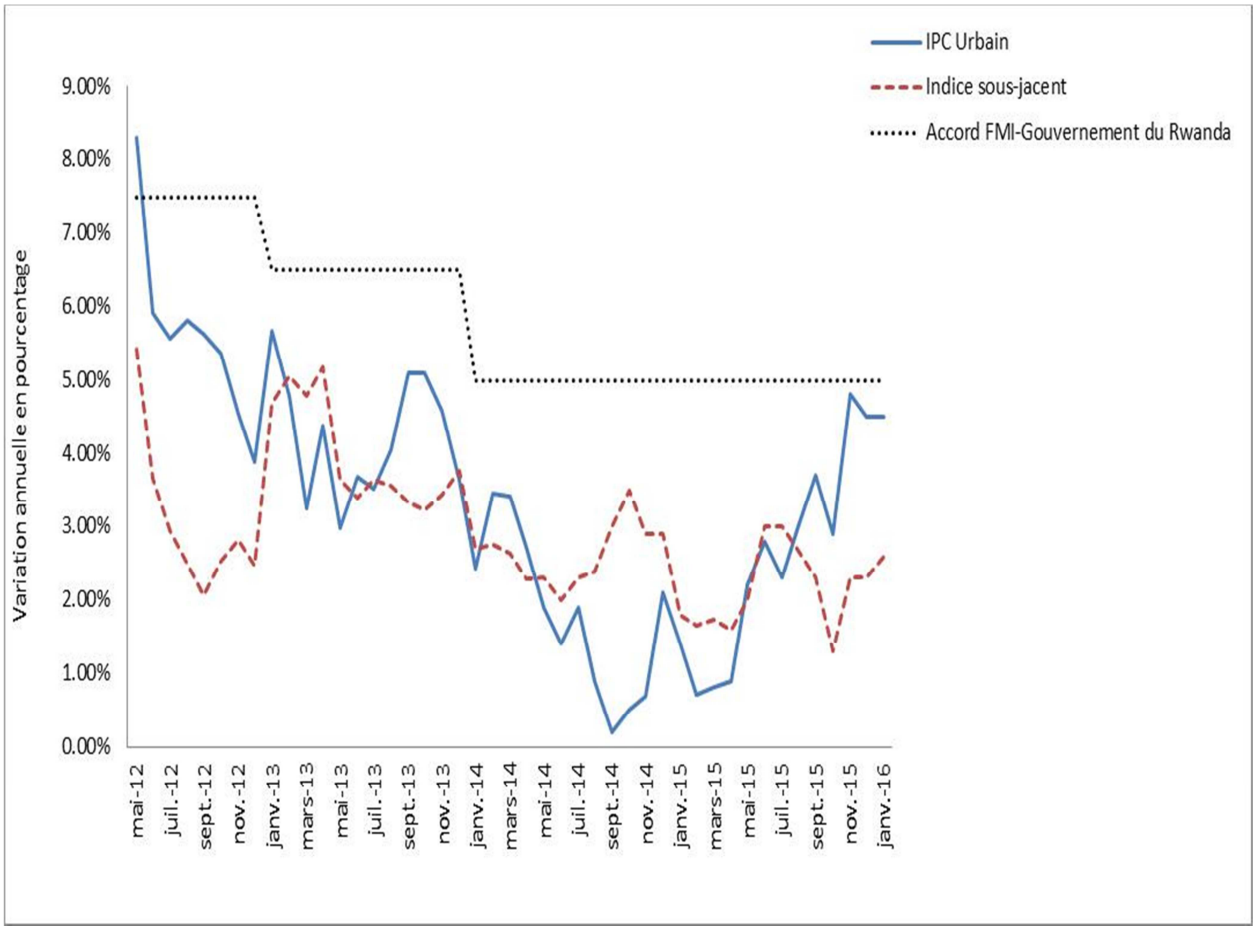
L'augmentation de l'indice des prix à la consommation de 4,5 est imputable principalement à la hausse des prix de Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (8,6 pourcent), Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (3,0 pourcent) et Transport (4,1 pourcent).

La variation de l'indice des milieux urbains est de -0,5 pourcent par rapport au mois de Décembre 2015. Les prix de Produits alimentaires et boissons non alcoolisées sont en baisse de 1,7 pourcent.

Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits frais et énergie) est stable par rapport au mois de Décembre 2015 et en hausse de 2,6 pourcent par rapport au mois de Janvier 2015. Le taux d'inflation sous-jacente en moyenne annuelle est de 2,2 pourcent.

TABLAU 3: INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (Urbain): inflation sous-jacente, generale en variation annuelle en % (Evolution sur 12 mois)													
Variation annuelle moyenne en pourcentage sur la période de 12 dernier mois													
	2015												2016
	Jan	Fév	Mar	Avr	Mai	Juin	Juil	Août	Sep	Oct	Nov	Déc	Jan
Indice général	1,7	1,5	1,3	1,1	1,1	1,3	1,3	1,5	1,8	2,0	2,3	2,5	2,8
Indice hors produits frais et énergie	2,6	2,5	2,4	2,3	2,3	2,4	2,5	2,5	2,4	2,2	2,2	2,1	2,2
Source: NISR													

Graphique 1: Variation annuelle de l'IPC (Mai 2012– Janvier 2016)



3. Autres indices des milieux urbains

Dans cette section, nous présentons cinq indices des milieux urbains: indice des produits locaux, indice des produits importés, indice des produits frais, indice de l'énergie et indice sous-jacent (indice hors produits frais et énergie).

En glissement annuel, l'indice des produits locaux est en hausse de 5,3 pourcent, indice des produits importés est en hausse de 1,9 pourcent, indice des produits frais est en hausse de 13,4 pourcent, indice de l'énergie est en hausse de 4,0 pourcent et indice sous-jacent (hors produits frais et énergie) est en hausse de 2,6 pourcent.

L'indice des produits locaux est en baisse de 0,6 pourcent, indice des produits importés est en baisse de 0,3 pourcent, l'indice des produits frais est en baisse de 3,4 pourcent, l'indice de l'énergie est en hausse de 0,8 pourcent et indice hors produits frais et énergie est stable par rapport au mois de Décembre 2015.

TABLEAU 4: Indice des Prix à la Consommation (Urbain), Sous-jacent & Autres			
		Variation en %, Janvier 2016	
Categories	*Pondérations*	**sur Déc 2015**	**sur Jan 2015**
Indice général	***100%***	***-0,5%***	***4,5%***
Indice des produits locaux	***74%***	***-0,6%***	***5,3%***
Produits alimentaires, boissons non alcoolisées	*23%*	*-2,1%*	*10,5%*
Logement, eau, électricité et autres combustibles	*23%*	*0,2%*	*3,0%*
Transports	*7%*	*-0,1%*	*7,1%*
Indice des produits importés	***26%***	***-0,3%***	***1,9%***
Produits alimentaires, boissons non alcoolisées	*5%*	*0,1%*	*1,2%*
Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	*2%*	*0,0%*	*0,4%*
Transports	*11%*	*-0,7%*	*2,3%*
Indice des produits frais (1)	***17%***	***-3,4%***	***13,4%***
Indice de l'énergie	***8%***	***0,8%***	***4,0%***
Indice hors produits frais et énergie (2)	***75%***	***0,0%***	***2,6%***
Source: NISR			
(1) Produits alimentaires subissant des variations saisonnières			
(2) Mesure de l'inflation sous-jacente			

4. Note méthodologique

L'indice des prix à la consommation (IPC) du Rwanda est un indice de type Laspeyres-modifié qui couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages résidant au Rwanda. L'année de base de l'IPC est Février 2014. Le panier de la ménagère comprend 1,022 variétés qui sont suivies dans de nombreux points de vente. Tous les types de points de vente sont concernés : marchés, supermarchés, boutiques, prestataires de services publics et privés, etc. Plus de 25,392 relevés de prix en milieux urbains et 8,329 relevés de prix en milieux ruraux sont collectés chaque mois.
Les pondérations de ce nouvel indice proviennent de l'enquête intégrale sur les conditions de vie des ménages avec module budget-consommation réalisée en 2010/2011 auprès de 14,308 ménages.

4.1. Comment interpréter l'IPC

Les variations des indices d'un mois à l'autre sont généralement exprimées en pourcentage plutôt que des changements en points d'indice. Le niveau d'indice (par rapport à la période de base) influe sur l'évolution du point d'indice, mais il n'affecte pas les changements en pourcentage. L'exemple suivant illustre la façon de calculer les variations en pourcentage:

Variation du point d'Indice

IPC 178

Moins IPC du mois précédent 176

Egale variation du point d'Indice 2

Variation en pourcentage

Différence du point d'Indice	2
Divisé par l'Indice précédent	176
Egale	0,011
On multiplie le résultat par cent	0,011*100
Egale variation en pourcentage	1,1

6. Annexes : Tableaux de référence

Annexe 1: Indice des Prix à la Consommation, milieux urbains

			Février 2014=100			Variation en %, Janvier 2016		Contributions[1]:
Code	**Catégories**	*Pondérations*	Jan-15	Dec-15	**Jan-16**	**sur Déc 2015**	**sur Jan 2015**	**12 mois**
	INDICE GENERAL	**100%**	**100,3**	**105,3**	**104,7**	**-0,5%**	**4,5%**	**4,5%**
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	28%	98,6	109,0	**107,1**	-1,7%	8,6%	2,4
01.1.1	Pain et céréales (ND)	5%	107,9	107,6	**107,7**	0,0%	-0,2%	0,0
01.1.2	Viande (ND)	2%	102,5	107,9	**108,3**	0,4%	5,7%	0,1
01.1.4	Lait, fromage et oeufs (ND)	2%	102,2	106,3	**106,4**	0,1%	4,1%	0,1
01.1.7	Légumes (ND)	10%	90,8	114,2	**109,7**	-4,0%	20,8%	1,9
01.2	Boissons non alcoolisées	1%	100,9	102,3	**102,3**	0,0%	1,4%	0,0
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	3%	103,0	113,5	**113,2**	-0,3%	9,9%	0,3
03	Articles d'habillement et chaussures	4%	102,8	104,1	**103,6**	-0,4%	0,8%	0,0
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustible	23%	103,2	106,1	**106,3**	0,2%	3,0%	0,7
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant	4%	101,1	104,4	**104,4**	0,0%	3,3%	0,1
06	Santé	1%	100,1	100,4	**100,3**	-0,1%	0,2%	0,0
07	Transports	18%	96,1	100,5	**100,1**	-0,5%	4,1%	0,7
08	Communications	3%	100,5	100,2	**100,2**	0,0%	-0,3%	0,0
09	Loisirs et culture	2%	104,1	108,9	**108,8**	0,0%	4,6%	0,1
10	Enseignement	6%	100,4	100,5	**100,5**	0,0%	0,1%	0,0
11	Restaurants et hôtels	4%	102,8	104,8	**104,8**	0,1%	2,0%	0,1
12	Biens et services divers	4%	102,6	102,8	**103,6**	0,8%	1,0%	0,0

Source: NISR

(1) "Contributions" prennent en considération la variation et l' importance relative de la pondération de chaque catégorie pour expliquer la variation en % observée.

Annex 2: Indice des Prix à la Consommation, milieux ruraux

Code	Catégories	Pondérations	Février 2014=100			Variation en %, Janvier 2016		Contributions[1]:
			Jan-15	Dec-15	**Jan-16**	**sur Déc 2015**	**sur Jan 2015**	**12 mois**
	INDICE GENERAL	**100%**	**98,5**	**107,8**	**106,2**	**-1,5%**	**7,7%**	**7,7%**
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	53%	96,0	112,4	**109,5**	-2,6%	14,0%	7,2
01.1.1	Pain et céréales (ND)	7%	106,6	110,7	**109,7**	-0,9%	2,9%	0,2
01.1.2	Viande (ND)	2%	102,4	109,6	**109,6**	0,1%	7,1%	0,1
01.1.4	Lait, fromage et oeufs (ND)	1%	99,3	101,1	**102,0**	0,8%	2,6%	0,0
01.1.7	Légumes (ND)	30%	92,2	118,2	**113,7**	-3,8%	23,3%	6,5
01.2	Boissons non alcoolisées	1%	97,7	100,6	**99,5**	-1,1%	1,9%	0,0
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	4%	104,7	112,3	**111,9**	-0,3%	6,9%	0,3
03	Articles d'habillement et chaussures	5%	102,9	101,5	**100,8**	-0,6%	-2,0%	-0,1
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	18%	100,3	101,3	**101,2**	-0,1%	0,9%	0,2
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant	3%	102,9	103,8	**103,5**	-0,4%	0,6%	0,0
06	Santé	1%	102,7	103,1	**103,1**	0,0%	0,3%	0,0
07	Transports	6%	100,1	100,3	**100,3**	0,0%	0,1%	0,0
08	Communications	2%	100,0	100,0	**100,0**	0,0%	0,0%	0,0
09	Loisirs et culture	1%	100,5	101,8	**101,7**	-0,1%	1,2%	0,0
10	Enseignement	3%	103,0	105,7	**105,7**	0,0%	2,5%	0,1
11	Restaurants et hôtels	2%	101,1	101,1	**101,3**	0,2%	0,2%	0,0
12	Biens et services divers	3%	100,5	102,7	**102,8**	0,1%	2,3%	0,1

Source: NISR

(1) "Contributions" prennent en considération la variation et l' importance relative de la pondération de chaque catégorie pour expliquer la variation en % observée.

Annex 3: Indice des Prix à la Consommation, tout le pays (Rwanda)

Code	Catégories	Pondérations	Février 2014=100			Variation en %, Janvier 2016		Contributions[1]
			Jan-15	Dec-15	**Jan-16**	**sur Déc 2015**	**sur Jan 2015**	**12 mois**
	INDICE GENERAL	**100%**	**99,1**	**106,9**	**105,7**	**-1,2%**	**6,6%**	**6,6%**
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	44%	96,6	111,6	**108,9**	-2,4%	12,7%	5,5
01.1.1	Pain et céréales (ND)	6%	107,0	109,8	**109,1**	-0,6%	2,0%	0,1
01.1.2	Viande (ND)	2%	102,4	108,9	**109,1**	0,2%	6,5%	0,1
01.1.4	Lait, fromage et oeufs (ND)	1%	100,6	103,4	**103,9**	0,5%	3,3%	0,0
01.1.7	Légumes (ND)	23%	92,0	117,6	**113,1**	-3,9%	22,9%	4,8
01.2	Boissons non alcoolisées	1%	99,1	101,3	**100,7**	-0,6%	1,7%	0,0
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	4%	104,3	112,6	**112,3**	-0,3%	7,6%	0,3
03	Articles d'habillement et chaussures	5%	102,8	102,3	**101,7**	-0,5%	-1,1%	-0,1
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	20%	101,5	103,2	**103,3**	0,0%	1,8%	0,4
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant	4%	102,2	104,1	**103,8**	-0,2%	1,6%	0,1
06	Santé	1%	101,4	101,7	**101,7**	-0,1%	0,3%	0,0
07	Transports	10%	97,6	100,4	**100,1**	-0,3%	2,6%	0,3
08	Communications	2%	100,2	100,1	**100,1**	0,0%	-0,1%	0,0
09	Loisirs et culture	1%	102,5	105,7	**105,7**	0,0%	3,1%	0,0
10	Enseignement	4%	101,6	102,8	**102,8**	0,0%	1,2%	0,0
11	Restaurants et hôtels	3%	101,9	102,9	**103,0**	0,1%	1,1%	0,0
12	Biens et services divers	3%	101,4	102,8	**103,2**	0,4%	1,7%	0,1

Source: NISR

(1) "Contributions" prennent en considération la variation et l' importance relative de la pondération de chaque catégorie pour expliquer la variation en % observée.

Contacts:

Institut National de la Statistique du Rwanda (INSR)
P.O.BOX 6139 Kigali,
Tel.: (250) 571035 Fax: (250) 570705,
Web site: www.statistics.gov.rw /CPI Indexes

Directeur de Publication: MURANGWA Yusuf, Directeur Général, INSR;
yusuf.murangwa@statistics.gov.rw,

SIBOMANA Oscar, Directeur à l'intérim du département des Statistiques Economiques, INSR; oscar.sibomana@statistics.gov.rw,

MUTETIJABIRO Lucie,Statisticienne chargée des Prix,INSR;
lucie.mutetijabiro@statistics.gov.rw.